



(Wikipédia, Sci-Hub, les appels vocaux à très bas prix entre continents) ou le mauvais (la surveillance massive) de l'Internet. Comment aurait-il pu prendre une bonne décision ?

Et est-il à craindre qu'il n'y ait tout simplement pas ou peu d'usage, que la nouvelle technologie qui a coûté si cher à déployer ne serve finalement à rien ? S'agissant d'une technologie de communication, comme l'Internet, il n'y a pas de risque : l'être humain est très communicant, et toutes les technologies de communication, depuis l'aube de l'humanité, ont été des grands succès. On pouvait donc parier sans risque de l'Internet en serait un.

Autrefois, certains opérateurs ont pourtant essayé de contrôler les usages. À une époque lointaine, les opérateurs téléphoniques (AT&T et France Télécom, par exemple), avaient essayé d'interdire les modems, considérés comme un détournement du réseau téléphonique. Le même France Télécom, lorsque le RNIS est apparu en France, avait essayé de promouvoir des applications spécifiques au RNIS. (Voyez un exemple d'application liée au réseau dans cet amusant article de 2004 <<https://www.lesnumeriques.com/loisirs/visiophonie-ligne-fixe-est-parti-a45.html>>.) Et ceci alors que l'Internet promouvait au contraire l'idée d'un réseau neutre, sur lequel de nombreuses applications, pas forcément développées ou encouragées par l'opérateur, seraient possibles. (Notez que les opérateurs issus de la téléphonie classique n'ont jamais vraiment renoncé à ce contrôle. Les ordiphones sont ainsi beaucoup plus fermés <<https://www.bortzmeyer.org/internet-mobile-arrieres-penses.html>> que les PC.) Comme le dit Joël Mau « Les infrastructures ne doivent pas être un frein mais un facilitateur ».

Ce « détournement » ou tout simplement, pour parler comme Zittrain, cette **générativité** <<https://www.bortzmeyer.org/future-internet.html>>, sont des qualités qu'on retrouve dans de nombreuses technologies, et qui permettent l'innovation. Après tout, lorsque Gutenberg a inventé sa presse, il n'avait pas non plus imaginé tous les usages. Et lorsque le Minitel a été conçu, personne ne pensait aux messageries, son grand usage. Ce phénomène est connue en sociologie de l'innovation d'assez longue date : les utilisatrices et utilisateurs ne sont pas des consommateurs passifs d'« usages » décidés d'en haut, elles et ils développent des usages surprenants, qui peuvent influencer sur l'innovation. On peut lire par exemple « Les utilisateurs, acteurs de l'innovation <Unicode non montré<sup>1</sup>> » <<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00082051/>>, de Madeleine Akrich, qui contient beaucoup d'exemples amusants. Notez que très peu des exemples de cet article concernent le numérique, ce qui indique que cette générativité des techniques, et cette initiative des utilisateurs, ne sont pas une spécificité du monde numérique. (En anglais, on peut aussi citer les travaux d'Eric von Hippel.)

Revenons aux usages et à leur utilisation dans le cadre de controverses socio-techniques. Outre la difficulté à prédire les usages effectifs d'une technologie nouvelle, un des problèmes du « pilotage par les usages » est la question des opinions. Reprenons l'exemple du « porno dans l'ascenseur » cité plus haut. La pornographie est légale en France. Le politicien puritain qui a utilisé cet exemple voulait manifestement pointer que le porno était un « mauvais usage », pas digne qu'on investisse pour lui. On peut imaginer que les défenseurs de l'usage de la pornographie ne vont pas se mettre en avant et l'argument était donc bien calculé pour ne pas être contestable. (Pourtant, on peut noter qu'en période de confinement et de couvre-feu, la frustration sexuelle est un vrai problème <[https://www.bfmtv.com/societe/couvre-feu-bars-fermes-et-fetes-interdites-les-celibataires-ont-le-cafard\\_AN-20201020.html](https://www.bfmtv.com/societe/couvre-feu-bars-fermes-et-fetes-interdites-les-celibataires-ont-le-cafard_AN-20201020.html)>, même si le porno n'est pas forcément la solution.) Mais passons du porno à d'autres usages. La diffusion de matches de football en haute définition est-elle utile ? Comme je ne m'intéresse pas du tout au football, ma réponse serait non. D'autres personnes auront un autre avis. On voit bien là l'un des problèmes fondamentaux du « pilotage par les usages » : comment déterminer les usages « légitimes » et selon quels critères ?

1. Car trop difficile à faire afficher par  $\LaTeX$

En conclusion, et notamment dans le cadre du débat sur la 5G <<https://www.bortzmeyer.org/pourquoi-controverse-5g.html>>, je pense qu'il faut manier l'argument des usages avec prudence. Lorsque j'entends cet argument, j'ai tout de suite envie de creuser la question avec celui qui le présente :

- Comment allez-vous prévoir les usages futurs ?
- Qui va décider de quels usages sont légitimes ou pas ?

[Article réalisé avec la participation de Francesca Musiani <<https://cis.cnrs.fr/francesca-musiani/>>].

(Mes autres articles où je parle de 5G </search?pattern=5g>.)